



Diseño UX

Dr. Juan Manuel Gutiérrez Méndez

Extracto de:

<https://dribbble.com/resources/education/ux-design-process>

¿Cuál es el proceso de diseño UX?

El proceso de diseño UX (Experiencia de Usuario) es un enfoque sistemático que se centra en crear experiencias significativas y satisfactorias para los usuarios al interactuar con un sitio web, aplicación o cualquier producto digital. Implica comprender las necesidades, comportamientos y objetivos de los usuarios, y luego utilizar ese conocimiento para diseñar interfaces intuitivas y atractivas que satisfagan esas necesidades de manera efectiva.

Etapa de proceso de diseño

Aquí están las 7 etapas del proceso de diseño UX:

Paso 1: Investigación de Usuarios

Paso 2: Definición de Requisitos de Usuario

Paso 3: Arquitectura de Información y Creación de Wireframes

Paso 4: Prototipado y Diseño de Interacción

Paso 5: Diseño Visual y Elementos de IU

Paso 6: Pruebas de Usabilidad e Iteración

Paso 7: Desarrollo e Implementación

Paso 1: Investigación de Usuarios

Implica recopilar información y comprender las necesidades, preferencias y comportamientos de los usuarios objetivo.

Se pueden conducir entrevistas y encuestas de usuarios para llevar a cabo este proceso.

Crear perfiles de usuario y mapas de recorrido son útiles para esta etapa.

Perfiles de usuario

Los perfiles de usuario son representaciones ficticias de tus usuarios objetivo, basadas en patrones y características comunes identificadas durante la fase de investigación. Los perfiles de usuario humanizan a tus usuarios y te ayudan a empatizar con sus necesidades y objetivos. También sirven como referencia a lo largo del proceso de diseño, asegurando que tus decisiones se alineen con las expectativas del usuario.

Mapas de recorrido

Los mapas de recorrido del usuario, por otro lado, representan las interacciones y experiencias paso a paso de los usuarios mientras interactúan con tu producto digital. Esbozan los puntos de contacto, emociones y objetivos en cada etapa del recorrido del usuario.

****Paso 2: Definición de Requisitos de Usuario**

Este paso implica analizar los datos recopilados durante la fase de investigación y traducirlos en objetivos de diseño claros y accionables.

- Identificar objetivos y tareas de usuario
- Definir requisitos funcionales
- Considerar restricciones técnicas
- Priorizar requisitos
- Documentar los requisitos:

Paso 3: Arquitectura de Información y Creación de Wireframes

Arquitectura de Información

- La arquitectura de información (IA) implica organizar y estructurar el contenido y la funcionalidad de tu producto digital de una manera lógica e intuitiva para los usuarios. Piensa
- Considera la jerarquía de la información y prioriza el contenido o características más importantes según las necesidades del usuario. Agrupa elementos relacionados y crea categorías o secciones que tengan sentido para tus usuarios.

Wireframing

El objetivo principal del wireframing es definir el diseño y garantizar que la experiencia de usuario fluya sin problemas. Es una oportunidad para probar e iterar sobre la estructura antes de invertir tiempo y recursos en la fase de diseño visual.

Paso 4: Prototipado

La fase de prototipado es donde tus ideas de diseño comienzan a tomar forma y puedes ver tu producto digital tomando forma. El prototipado te permite crear versiones interactivas y clicables de tu diseño, brindándote a ti y a tus usuarios una sensación realista de cómo funcionará el producto final.

Elementos de un prototipo

Al crear tu prototipo, concéntrate en los flujos y las interacciones clave del usuario identificadas durante las fases de investigación de usuario y arquitectura de información. Asegúrate de que la navegación sea intuitiva, los botones y enlaces se comporten como se espera y los usuarios puedan completar sus tareas sin problemas. El prototipado también te brinda la oportunidad de probar diferentes opciones de diseño, recopilar comentarios e iterar sobre tus ideas antes de avanzar.

Paso 5: Diseño Visual y Elementos de IU

Ahora es el momento de dar vida a tu diseño con elementos visuales que hagan que tu producto digital sea visualmente atractivo y atractivo. La fase de diseño visual se centra en crear un diseño de IU (interfaz de usuario) cohesivo y estéticamente agradable que se alinee con tu marca y resuene con tus usuarios.

Durante esta etapa, trabajarás en los siguientes aspectos:

- Paleta de colores y tipografía
- Diseño de la disposición y composición
- Iconos e imágenes
- Consistencia visual
- Accesibilidad

Paso 6: Pruebas de Usabilidad e Iteración

Durante las pruebas de usabilidad, observarás y analizarás cómo interactúan los usuarios con tu producto digital. Puedes realizar sesiones de prueba uno a uno o recopilar comentarios de un grupo más grande, según tus recursos y objetivos. La clave es enfocarse en usuarios reales que representen a tu audiencia objetivo.

Recuerda, las pruebas de usabilidad son un proceso iterativo y es importante mantenerse abierto y adaptable a los comentarios.

Paso 7: Desarrollo e Implementación

Ahora que tu diseño ha sido probado, refinado y validado a través de pruebas de usabilidad e iteración, es hora de avanzar con la fase de desarrollo e implementación.